

PRAÇA DA LEITURA

UM PROJETO SOCIOCULTURAL

15 ANOS DE ATUAÇÃO

45.000 JOVENS CONTEMPLADOS

INCENTIVO À LEITURA E CIDADANIA

APÓIE ESSA IDEIA



APRESENTAÇÃO

A Praça da Leitura é um projeto sociocultural que visa o alinhamento da cultura com a educação.

Favorecemos estudantes de escolas públicas da Cidade do Rio de Janeiro, moradoras de comunidades de baixo IDH, com pouco acesso à cultura.





HISTÓRICO

O projeto foi criado em 2002 e atingiu um público de mais de 45.000 crianças e jovens.

Participamos de importantes eventos para a promoção da leitura, como a Bienal Internacional do Livro, Paixão de Ler, FLIST e FLUP, entre outros.

Criamos dezenas de bibliotecas em comunidades do Rio de Janeiro com pouco acesso.



CIDADANIA

92% da população brasileira não lê livros regularmente e 75% nunca entrou numa biblioteca. (Instituto Pró-Livro);

O livro é um produto caro para a maioria dos brasileiros;

São insuficientes as bibliotecas públicas e principalmente que atraiam o público com uma programação estimulante.



O PROJETO

A Praça da Leitura consiste na montagem de uma biblioteca e a realização de três oficinas de estímulo à leitura e à criatividade.

1 - oficina de Interação com o Livro:

Atividades de mediação de leitura, orientação conforme o perfil do usuário que pode manusear os livros livremente.

2 - oficina de Histórias:

Exercícios de criatividade com a criação de histórias individuais ou em grupo, de maneira divertida.

3 - oficina de Criação do Livro:

Criação de um livro em grupo, de forma colaborativa, a partir das próprias experiências e observações.



PUBLICO ALVO

Público direto - 1.400 crianças e jovens, alunos de escolas públicas;

Público indireto - 14.000 professores, diretores e alunos das escolas contempladas e de outras; pais, irmãos e outros familiares; moradores dos bairros das apresentações e a sociedade concededora do projeto.

VALOR DO INCENTIVO

Projeto aprovado pela Lei 5.553/13
ISS - Rio de Janeiro - RJ

Praça da Leitura - WEC12/01/2017

Investimento: R\$ 667.380,00

100% de dedução do imposto devido.



CONTRAPARTIDAS

- 40 montagens do projeto;
- Menção do patrocínio em releases e entrevistas quando permitido pelo veículo.
- Assinatura como empresa patrocinadora em:
 - vídeo institucional;
 - 5.000 folders;
 - 5.000 marcadores de livros;
 - 10 banners;
 - 50 camisetas;
 - 2 adesivos;
 - site www.pracadaleitura.com.br;
 - redes sociais: Facebook; Twitter; Instagram

outras ações poderão ser avaliadas.



PRODUTORA

Alternativa Produções Culturais LTDA.
CNPJ: 03.805.102/0001-72

Contato: Graça Gomes

Tel: 55 21 2556-0339

Cel: 55 21 988064312

Email: info@alternativacultura.com.br

